



**Présentation
1er janvier 2018**

Carte d'identité

- Une focalisation sur la santé numérique
- Une activité mêlant conseil en business modèles innovants, conseil opérationnel en innovation et mise sur pied de projets expérimentaux
- Une petite équipe travaillant en réseau
- Un partenariat historique avec un institut de recherche public avec l'accès aux chercheurs et aux plateformes techniques (Ex : en Big Data et Machine Learning)
- Des activités d'enseignement et de formation (HEC, Centrale)
- Membre de Medicen et du LabsSanté Ile de France



Equipe

Noyau dur



Michel BARTH / PRESIDENT

Polytechnicien, Sup Telecom Paris, co-fondateur d'Enoving. Expert en stratégie, organisation et conduite du changement, Michel accompagne les entreprises dans leurs réflexions stratégiques ainsi que dans les grands programmes de transformation. Il a développé une solide expertise dans le domaine de l'innovation en participant à de grands projets innovants liés aux nouvelles technologies notamment et en suscitant lui-même des innovations dans des secteurs variés. Il s'est ensuite plus particulièrement attaché au secteur santé et de sa transformation sous l'impact du numérique



Jacques BELY / CONSULTANT EXPERT EN STRATEGIE

CNAM, Executive, MBA HEC, co-fondateur d'Enoving. **Professeur affilié d'HEC** et a jusque récemment directeur scientifique d'un mastère « management d'une unité stratégique » au sein de HEC Exécutive Education. Il anime un séminaire de stratégie d'entreprise, enseigne auprès de différentes écoles et a publié de nombreux articles concernant la croissance des entreprises dans des revues comme : Expansion Management Review, Futuribles, les Echos, la Tribune, le Figaro Economie, etc. Expert en stratégie et en développement, particulièrement au niveau marketing et commercial ainsi que dans l'innovation,



Daniel LEGENDRE / SENIOR MEDICAL ADVISOR

Médecin diplômé de la Faculté de Médecine Paris au CHU Pitié Salpêtrière ; Santé Navale à la Faculté de Médecine de Bordeaux ; DEA Traitement de l'Information, Maîtrise Informatique ; Harvard School of Medicine, Boston – Public Health Management – Master Degree ; INSEAD (Executive Programs) Advanced Management & Marketing International. Daniel a été en 2009 et 2010 membre de la Mission Télésanté du Député Pierre Lasbordes à l'Assemblée Nationale



Xavier-Bernard NOLLAND / SENIOR MEDICAL ADVISOR

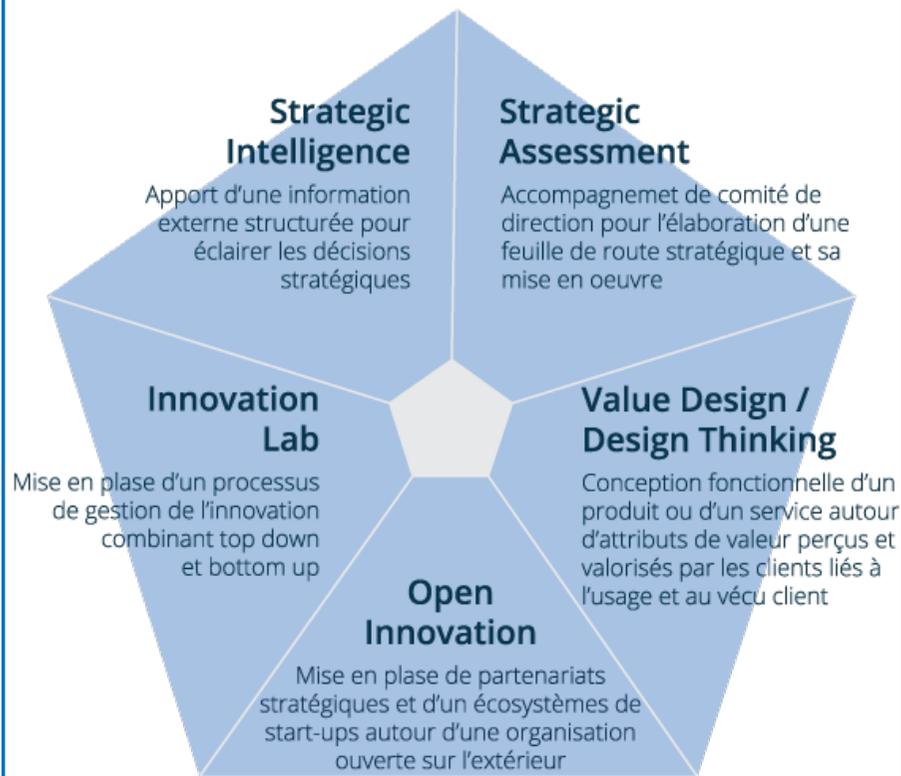
Médecin diplômé de la Faculté de Médecine de Paris au CHU Xavier Bichat. Coursus de Biologie humaine à la Faculté de Médecine de Paris aux CHU Necker-Orsay, Lariboisière-Saint Louis, Paris XI Kremlin-Bicêtre (CPEBH, Maîtrise de Toxicologie et Pharmacologie, DEA de Pharmacologie Clinique et Expérimentale). Trois années de recherche doctorale à la Faculté de Pharmacie de Paris Luxembourg, laboratoire de Pharmacologie CNRS-Faculté de Médecine Cochin Port Royal



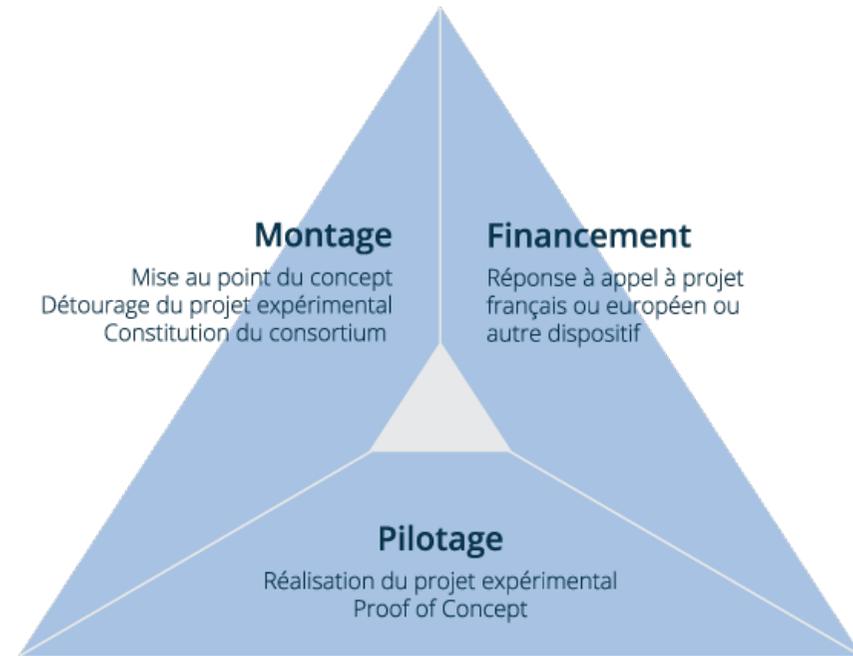
Hub de partenaires

Activités

Conseil



Accompagnement de projets



Formation

Lancement de startups

Exemples de projets menés

Partenariat pour la recherche en santé

Enoving a signé un protocole de partenariat pluriannuel avec une grande institution publique d'enseignement et de recherche dans le domaine des nouvelles technologies, afin de les aider à développer un axe transverse fort dans le domaine de la santé. Les travaux ont consisté pour l'essentiel à monter des partenariats avec des grands comptes industriels et de services afin que ceux-ci financent des projets innovants et répondent également en consortium avec l'institution de recherche à des appels à projets subventionnés français et européens.

Lancement d'un projet innovant e-santé

Enoving a suscité la formation d'un consortium comprenant des industriels et instituts de recherche dans le cadre du programme de financement Investissements d'Avenir afin de mettre sur pied un projet expérimental sur la télésanté. En complément, Enoving est allé rechercher des partenaires privés co-financiers au niveau de mutuelles. Le projet s'est ensuite déroulé avec l'aide de la réflexion d'Enoving concernant l'offre de services et le modèle économique. Le projet une fois terminé a donné lieu à une offre de services mature de la part de membres du consortium

Lancement d'un innovation lab e-santé

Enoving a étudié la situation et les attentes des médecins d'un site pilote d'un grand groupe de Soins de Suite et de Rééducation (SSR) afin d'identifier les enjeux liés à l'innovation numérique et la manière de mettre en œuvre de tels projets. Ceci a conduit à lancer des projets pilotes d'une part et étudier les conditions de la mise sur pied d'une véritable structure d'innovation lab dans la veine des living labs en santé et autonomie.

Stratégie pour une carte cadeau

La mission a consisté à dresser un bilan de l'expérience acquise durant la première année d'activités au travers d'une série d'entretiens avec les principaux membres de l'équipe et de l'analyse des documents qu'ils ont pu fournir. Ensuite, plusieurs workshops avec l'équipe de direction ont permis d'aboutir à une vision partagée du business modèle cible. Le projet a ensuite été déployé après une phase de « Proof of Concept ».

Références





Enoving

STRATEGY & INNOVATION

